PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**2037673**	**Código del Programa SOFIA:**	**51360069**	**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**4**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	**1.2 Regional:**	REGIONAL CAUCA
1.3 Nombre del proyecto:	DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES EN EL DEPTO DEL CAUCA		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	5		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SENA		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	EMPRENDIMIENTO-NEGOCIACIÓN-VENTAS-EMPRESARIO-MERCADO		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	9	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	9
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	0

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

En el departamento del Cauca existen un sinnúmero de iniciativas de negocio representadas en diferentes áreas de la cultura tales como: artesanías, diseño, artes plásticas , música y elaboración de instrumentos musicales; manifestaciones que expresan la cultura,la variedad étnica, las costumbres, tradiciones y formas de vida de sus pobladores.
sin embargo , y a pesar del talento y la creatividad de nuestros gestores culturales , no ha sido posible formalizar sus ideas en apuestas de negocio que agreguen valor a sus iniciativas empresariales y las posicionen estratégicamente en el mercado a través de ruedas de negocio o alianzas comerciales que mejoren sus ingresos y por ende su calidad de vida ; razón por la cual para el presente proyecto formativo se plantea el siguiente interrogante :¿de qué manera se puede impulsar el potencial creativo y productivo de los gestores caucanos en las diferentes áreas culturales del departamento ?

2.2 Justificación del proyecto
Con la ejecución del presente proyecto formativo se pretende apoyar y orientar a las comunidades y gestores culturales del departamento del Cauca, en acciones de liderazgo, emprendimiento y empresarismo que permitan realizar estudios de factibilidad en sus ideas de negocios mediante la elaboración de proyectos productivos para sus diferentes iniciativas. Lo anterior permite realzar sus tradiciones y costumbres a través de iniciativas empresariales que permitan transformar el arte en medios de subsistencia local que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los emprendedores y sus núcleos familiares.

2.3 Objetivo general
Formular un plan de negocio a iniciativas del área de la cultura identificada en municipios del departamaneto del Cauca

2.4 Objetivos específicos
1. analizar oportunidades de negocio que representen identidad cultural o apuestas creativas para la comunidad seleccionada 2.Formular proyecto productivo de acuerdo de la oportuinidad de negocio seleccionada 3. Elaborar propuesta de gestión de recursos necesarios para la ejecución del proyecto según requerimientos y fuentes de financiación 4. Evaluar la viabilidad de la idea de negocio de acuerdo a indicadores concertados

2.5 Alcance	
2.5.1 Beneficiarios del proyecto	gestores culturales y emprendedores de los diferentes resguardo indigenas, afrodescencientes y comunidades en general del departamento del Cauca
2.5.2 Impacto	
Social:	mejoramiento de la calidad de vida de los emprendedores culturales
Económico:	Mayor nivel de recursos económicos para las inicitivas empresariales seleccionadas
Ambiental:	Aprovechamiento de los recursos locales de la región con fines productivos, Se contribuye a la conservación y preservación del ambiente
Tecnológico:	Uso adecuado de las Tics en la formulación de proyectos culturales.

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución
Falta de apoyo e interés de las autoridades del Departamento del Cauca resistencia al emprendimiento; se recomienda realizar la gestión necesaria para concientizar a los pobladores locales y emprendedores de la importancia de desarrollar este tipo de iniciativas

2.5.4. Productos o resultados del proyecto
Informe de ideas de negocio a partir de habilidades y destrezas formulado en el modelo de negocio CANVAS. Proyecto cultural según modelo de negocio del SENA. Feria de proyectos como evidencia de lo aprendido.

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	SI
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada
ANALISIS	IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN AREAS CULTURALES DE LA REGIÓN	448050 - FORMULAR UN PROYECTO COMUNITARIO DE ACUERDO CON OBJETIVOS PREVIAMENTE DEFINIDOS	210601902 - GESTIONAR Y PROMOVER EL APROVECHAMIENTO DEL ENTORNO LOCAL DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS AMBIENTALES Y PROYECCIONES CULTURALES Y ECONÓMICAS DE LA COMUNIDAD.
EJECUCION	REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	448051 - FIJAR LOS PARÁMETROS Y CONDICIONES DE NEGOCIACIÓN SEGÚN ESTRATEGIAS DE LA EMPRESA, NORMATIVIDAD Y LEGISLACIÓN COMERCIAL VIGENTE	260101021 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
EJECUCION	REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	448052 - REALIZAR EL PROCESO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS APLICANDO TÉCNICAS DE ARGUMENTACIÓN Y CIERRE DE VENTAS SIGUIENDO PROCEDIMIENTOS PARA NEGOCIAR UN PRODUCTO O SERVICIO EN UN MERCADO ESPECÍFICO, CONFORME A LAS POLÍTICAS DE VENTA Y LOS TÉRMINOS DE	260101021 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

		NEGOCIACIÓN	
EJECUCION	REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	448053 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS A LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS Y USOS DE UN PRODUCTO O SERVICIO ESPECÍFICO, SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDO	260101021 - REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
EVALUACIÓN	VALORAR EL PLAN DE NEGOCIO SEGÚN METRICAS FINANCIERAS	448055 - VALORAR EL PLAN DE NEGOCIOS, DE ACUERDO CON INDICADORES DE ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO.	291101053 - COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
PLANEACION	ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	448054 - ANALIZAR EL MERCADO, DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	291101053 - COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
PLANEACION	ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	448056 - INTERPRETAR LA INFORMACIÓN DE LOS ENTORNOS ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL, DE ACUERDO CON LA METODOLOGÍA DE FONDO EMPRENDER.	291101053 - COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
PLANEACION	ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	448057 - PLANTEAR ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, DE ACUERDO CON CONDICIONES DE LA	291101053 - COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
PLANEACION	ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	448058 - ESTABLECER LAS CONDICIONES TÉCNICAS DE LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO A ELABORAR, DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS DE INGENIERÍA DEL	291101053 - COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

3.5 Organización del proyecto

3.5.1 No. Instructores requeridos	1	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	30

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

Ambiente pluri funcional dotado de medios logísticos y tecnológicos que permita el desarrollo de las actividades de aprendizaje y la obtención de los productos del proyecto

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total

ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	1.75									Bisturí METALICO DE PUNTA FINA de 18 mm marca reconocida	2	$ 6.000	$ 12.000
ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	1.75									Cinta adhesiva de enmascarar de 4cms de ancho marca reconocida que tenga buena adhesión	4	$ 3.000	$ 12.000
ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	1.75									VASELINA INDUSTRIAL PARA HACER MOLDES EN CERAMICA EN LIBRAS	2	$ 6.500	$ 13.000
ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	1.75									YESO ESCAYOLA X BULTO x25 Kilos	1	$ 30.000	$ 30.000
ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	1.75									Pistola Silicona Grande	2	$ 30.000	$ 60.000
ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	1.75									Silicona En Barra gruesa para utilizar en pistola de silicona grande Paquete 65 Unid	3	$ 18.900	$ 56.700
ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	1.75									GASA INDUSTRIAL Paquete De 6 Rollos De Vendaje Médico De Gasa Estéril 100%	1	$ 105.000	$ 105.000
ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	1.75									Tijera multiuso dim 9,5" marca reconocida	3	$ 16.000	$ 48.000
ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	1.75									Rueda de alfileres con cabeza	7	$ 2.200	$ 15.400
ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	1.75									TALCO AMERICANO O INDUSTRIAL POR	4	$ 2.500	$ 10.000
ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	1.75									CAUCHO LATEX EMPACADO POR GALON	3	$ 37.200	$ 111.600
ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	1.75									ARCILLA EN LIBRAS	10	$ 3.000	$ 30.000
ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	1.75									Colbón blanco Mr60 profesional para madera, Secado rápido, Alta viscosidad, Buena adherencia en maderas	2	$ 55.000	$ 110.000

										con un porcentaje, De humedad hasta el 18%, Alta resistencia al calor. Medida: 22,6 cm X 16,2			
ESTRUCTURAR PROYECTOS CULTURALES A PARTIR DE IDEA DE NEGOCIO	1.75					Contaratación Instructores FPI en horas	160	$ 23.998	$ 3.839.680				
IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN AREAS CULTURALES DE LA REGIÓN	0.7									Lapices mirado 2	30	$ 1.500	$ 45.000
IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN AREAS CULTURALES DE LA REGIÓN	0.7									Libretas	30	$ 10.000	$ 300.000
IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN AREAS CULTURALES DE LA REGIÓN	0.7									Sacapuntas	30	$ 1.000	$ 30.000
IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN AREAS CULTURALES DE LA REGIÓN	0.7									Resma papel carta	5	$ 14.000	$ 70.000
IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN AREAS CULTURALES DE LA REGIÓN	0.7									Tablas apoyo	30	$ 10.000	$ 300.000
IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN AREAS CULTURALES DE LA REGIÓN	0.7					Contaratación Instructores FPI en horas	64	$ 23.998	$ 1.535.872				
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8	INTERFACE GRABACION USB UM2 2x2 interfaz de audio USB . Audiophile 48 kHz de resolución. Compatible con el software de grabación popular .	1	$ 185.000	$ 185.000								
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8	Pistola de calor 1200W, mango de agarre suave. Interruptor de tres posiciones para uso cómodo y extenso. Largo Del Cable 2 metros. Alimentación	1	$ 140.000	$ 140.000								

		de 120 V											
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8	Base tripode para microfono con boom	1	$ 58.000	$ 58.000								
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8	Grapadora industrial de trabajo pesado.	1	$ 130.000	$ 130.000								
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8	SERRUCHO DE CALAR 3/8 MANUA	1	$ 33.500	$ 33.500								
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8	Pintura acrilica permanente, de baja viscosidad presentación 60cc para aplicar sobre vidrio, madera, ETC DE DIFERENTES COLORES	1	$ 115.000	$ 115.000								
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8	Motortool de referencia 3000 ideal para corte, desbaste y corrección de cortes de pequeñas superficies, ideal para acabados y desbaste de piezas metálicas de uso moderado.	1	$ 195.000	$ 195.000								
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8	Taladro percutor 3/8, 1 velocidad . Para trabajo profesional 550W 2900Rpm	1	$ 187.500	$ 187.500								
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8	JUEGO DE BROCAS ESTUCHE DE BROCAS PARA	1	$ 95.000	$ 95.000								
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8									Pintura acrilica permanente, de baja viscosidad presentación 60cc para aplicar sobre vidrio, madera, ETC DE DIFERENTES COLORES	11	$ 3.600	$ 39.600

REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8									PINTURA ACRILICA METALIZADA DE DIFERENTES COLORES TIERRA Y COBRE DE 60 ML	6	$ 3.600	$ 21.600
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8									Accesorio o repuesto para grapadora : grapa 5/16	9	$ 700	$ 6.300
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8									Microfono Condensador Profesional Cardioide NW-700 + accesorios incluye Soporte de micrófono con suspensión de tijeras ajustable Carga máxima: 1.5 kg Con	1	$ 175.000	$ 175.000
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8									Extensión Eléctrica Uso Rudo 15mt Fulgore Fp0152 INCLUYE1 toma aterrizada 125v - 1905w - 15A DE LARGO 15 METROS	1	$ 42.000	$ 42.000
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8									Accesorio o repuesto para grapadora : grapa 5/16 caja	1	$ 62.000	$ 62.000
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8									Cinta satinada de 4 cm de ancho, colores tierra y ácidos (de 5 metros por color)	9	$ 1.000	$ 9.000
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8									Segueta Para Serrucho De Calar 3/8	1	$ 8.000	$ 8.000
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8									Hilo en conos para cocer alta tenacidad 100% Polyester calibre 120 de 2000 Yardas Blanco y beige - café - verde manzana- fucsia	6	$ 3.200	$ 19.200
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8									cable proel Xlr Blinddo 6.3 mm Balanceado de 3metros para microfono	1	$ 30.000	$ 30.000
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A	0.8									Interlon grueso sin pegante (a utilizar	5	$ 4.200	$ 21.000

PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES										para colocar laminas de papel) metros			
REALIZAR PROCESO DE VENTA Y NEGOCIACIÓN A PARTIR DE ESTRATEGIAS COMERCIALES	0.8					Contaratación Instructores FPI en horas	72	$ 23.998	$ 1.727.856				
VALORAR EL PLAN DE NEGOCIO SEGÚN METRICAS FINANCIERAS	0.25					Contaratación Instructores FPI en horas	24	$ 23.998	$ 575.952				

3.7.1 Detalle de los recursos estimados

Herramientas	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso
SERRUCHO DE CALAR 3/8 MANUA	1	$ 33.500	$ 33.500	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
JUEGO DE BROCAS ESTUCHE DE BROCAS PARA TALADRO	1	$ 95.000	$ 95.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
Grapadora industrial de trabajo pesado.	1	$ 130.000	$ 130.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
Taladro percutor 3/8, 1 velocidad . Para trabajo profesional 550W 2900Rpm	1	$ 187.500	$ 187.500	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
Motortool de referencia 3000 ideal para corte, desbaste y corrección de cortes de pequeñas superficies, ideal para acabados y desbaste de piezas metálicas de uso moderado.	1	$ 195.000	$ 195.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
Pintura acrilica permanente, de baja viscosidad presentación 60cc para aplicar sobre vidrio, madera, ETC DE DIFERENTES COLORES	1	$ 115.000	$ 115.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
		Total:	$ 756.000	

Equipos	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso
Pistola de calor 1200W, mango de agarre suave. Interruptor de tres posiciones para uso cómodo y extenso. Largo Del Cable 2 metros. Alimentación de 120 V	1	$ 140.000	$ 140.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
Base tripode para microfono con boom	1	$ 58.000	$ 58.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO

INTERFACE GRABACION USB UM2 2x2 interfaz de audio USB . Audiophile 48 kHz de resolución. Compatible con el software de grabación popular .	1	$ 185.000	$ 185.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
		Total:	$ 383.000	

Materiales	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso
Bisturí METALICO DE PUNTA FINA de 18 mm marca reconocida	2	$ 6.000	$ 12.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
VASELINA INDUSTRIAL PARA HACER MOLDES EN CERAMICA EN LIBRAS	2	$ 6.500	$ 13.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Libretas	30	$ 10.000	$ 300.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Cinta adhesiva de enmascarar de 4cms de ancho marca reconocida que tenga buena adhesión	4	$ 3.000	$ 12.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
YESO ESCAYOLA X BULTO x25 Kilos	1	$ 30.000	$ 30.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Tablas apoyo	30	$ 10.000	$ 300.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
CAUCHO LATEX EMPACADO POR GALON	3	$ 37.200	$ 111.600	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Colbón blanco Mr60 profesional para madera, Secado rápido, Alta viscosidad, Buena adherencia en maderas con un porcentaje, De humedad hasta el 18%, Alta resistencia al calor. Medida: 22,6 cm X 16,2	2	$ 55.000	$ 110.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
GASA INDUSTRIAL Paquete De 6 Rollos De Vendaje Médico De Gasa Estéril 100%	1	$ 105.000	$ 105.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Silicona En Barra gruesa para utilizar en pistola de silicona grande Paquete 65 Unid	3	$ 18.900	$ 56.700	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
ARCILLA EN LIBRAS	10	$ 3.000	$ 30.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Cinta satinada de 4 cm de ancho, colores tierra y ácidos (de 5 metros por color)	9	$ 1.000	$ 9.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Interlon grueso sin pegante (a utilizar para colocar laminas de papel) metros	5	$ 4.200	$ 21.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL

Pintura acrilica permanente, de baja viscosidad presentación 60cc para aplicar sobre vidrio, madera, ETC DE DIFERENTES COLORES	11	$ 3.600	$ 39.600	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Pistola Silicona Grande	2	$ 30.000	$ 60.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Tijera multiuso dim 9,5" marca reconocida	3	$ 16.000	$ 48.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
cable proel Xlr Blinddo 6.3 mm Balanceado de 3metros para microfono	1	$ 30.000	$ 30.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Extensión Eléctrica Uso Rudo 15mt Fulgore Fp0152 INCLUYE1 toma aterrizada 125v - 1905w - 15A DE LARGO 15 METROS	1	$ 42.000	$ 42.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Microfono Condensador Profesional Cardioide NW-700 + accesorios incluye Soporte de micrófono con suspensión de tijeras ajustable Carga máxima: 1.5 kg Con	1	$ 175.000	$ 175.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Accesorio o repuesto para grapadora : grapa 5/16	9	$ 700	$ 6.300	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Rueda de alfileres con cabeza	7	$ 2.200	$ 15.400	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Accesorio o repuesto para grapadora : grapa 5/16 caja	1	$ 62.000	$ 62.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Lapices mirado 2	30	$ 1.500	$ 45.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Sacapuntas	30	$ 1.000	$ 30.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
TALCO AMERICANO O INDUSTRIAL POR KILOS	4	$ 2.500	$ 10.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Segueta Para Serrucho De Calar 3/8	1	$ 8.000	$ 8.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Hilo en conos para cocer alta tenacidad 100% Polyester calibre 120 de 2000 Yardas Blanco y beige - café - verde manzana- fucsia	6	$ 3.200	$ 19.200	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
PINTURA ACRILICA METALIZADA DE DIFERENTES COLORES TIERRA Y COBRE DE 60 ML FRASCO	6	$ 3.600	$ 21.600	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Resma papel carta	5	$ 14.000	$ 70.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
		Total:	$ 1.792.400	

Talento Humano	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso
Contaratación Instructores FPI en horas	24	$ 23.998	$ 575.952	CONTRATACION INSTRUCTORES
Contaratación Instructores FPI en horas	160	$ 23.998	$ 3.839.680	CONTRATACION INSTRUCTORES
Contaratación Instructores FPI en horas	64	$ 23.998	$ 1.535.872	CONTRATACION INSTRUCTORES
Contaratación Instructores FPI en horas	72	$ 23.998	$ 1.727.856	CONTRATACION INSTRUCTORES
		Total:	$ 7.679.360	

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Equipos	5	$ 141.600	$ 708.000	COMPRA MAQUINARIA EQUIPO
Herramientas	5	$ 27.300	$ 136.500	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Materiales de Formación	25	$ 53.676	$ 1.341.900	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Talento Humano	320	$ 23.998	$ 7.679.360	CONTRATACION INSTRUCTORES
		Total:	$ 9.865.760	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
EDUARDO MANUEL LOPEZ	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	REGIONAL CAUCA
DIEGO EDUARDO ERAZO	EQUIPO DE DESARROLLO CURRICULAR	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	REGIONAL CAUCA